

2025-2031年中国智能包装 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智能包装行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/479172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能包装行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国智能包装行业发展综述

1.1 智能包装行业概述

1.1.1 智能包装的概念分析

1.1.2 智能包装的类别分析

1.2 智能包装行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）GDP增长分析

（2）工业增加值分析

（3）固定资产投资分析

（4）制造业PMI指数分析

（5）宏观经济对行业的影响分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

（1）经济结构转型

（2）制造业产业转移

（3）劳动力成本上升

（4）两化融合快速推进

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请分析

（2）行业专利公开分析

（3）技术重点企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 智能包装行业机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 技术进步机遇分析

(3) 产业转型升级机遇分析

1.3.2 智能包装行业威胁分析

第2章：中国智能包装行业发展状况分析

2.1 中国智能包装行业发展状况分析

2.1.1 中国智能包装行业状态描述总结

(1) 利用电子标签对商品进行可跟踪性运输包装，反映商品物流信息

(2) 利用电子信息组合包装反映商品生产和销售的信息

(3) 数字信息关联服务技术的应用

(4) 专属体验型智能包装制造技术的应用

2.1.2 中国智能包装行业经济特性分析

2.1.3 中国智能包装行业发展规模分析

2.1.4 中国智能包装行业区域发展分析

2.1.5 中国智能包装行业发展痛点分析

(1) 智能包装行业存在的问题

(2) 智能包装行业问题解决方案

2.2 中国智能包装行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国智能包装应用市场发展前景分析

3.1 智能包装在食品包装领域的应用分析

3.1.1 智能包装在食品包装领域的应用特征

3.1.2 智能包装在食品包装领域的应用现状

(1) 功能材料型智能包装

1) 食品新鲜度指示型智能包装

2) 食品成熟度指示型智能包装

3) 泄露指示型智能包装

(2) 功能结构型智能包装

1) 消费者便利智能包装

2) 自动报警智能包装

3) 防护型智能包装

(3) 信息型智能包装

1) 时间-温度指示器 (TTI) 标签

2) RFID智能标签

3) 条形码和二维码智能标签

3.1.3 智能包装在食品包装领域的市场前景分析

3.2 智能包装在药品包装领域的应用分析

3.2.1 智能包装在药品包装领域的应用特征

(1) 实用价值

(2) 安全价值

(3) 绿色环保价值

3.2.2 智能包装在药品包装领域的应用现状

(1) 功能材料型智能包装

(2) 功能结构型智能包装

1) 便捷实用型药品包装智能结构

2) 宜人防护型药品包装智能结构

(3) 信息型智能包装

1) 信息识别技术与药品包装防伪

2) 信息自动记忆功能技术的应用

3.2.3 智能包装在药品包装领域的市场前景分析

3.3 智能包装在化学品包装领域的应用分析

3.3.1 智能包装在化学品包装领域的应用特征

3.3.2 智能包装在化学品包装领域的应用现状

(1) 危险化学品领域应用现状

(2) 日用化学品领域应用现状

3.3.3 智能包装在化学品包装领域的市场前景分析

3.4 智能包装在物流包装领域的应用分析

3.4.1 智能包装在物流包装包装的应用特征

3.4.2 智能包装在物流包装包装的应用现状

3.4.3 智能包装在物流包装包装的市场前景分析

第4章：中国智能包装行业重点企业案例分析

4.1 智能包装企业发展总况

4.2 智能包装重点企业业务布局分析

4.2.1 杭州中亚机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.2 广州珐玛珈智能设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.3 奥瑞金包装股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 深圳劲嘉集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业资质与技术能力分析

（4）企业智能包装业务布局

（5）企业市场渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

4.2.6 杭州永创智能设备股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业资质与技术能力分析

（4）企业智能包装业务布局

（5）企业市场渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

4.2.7 广东东方精工科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.8 美盈森集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.9 湖南达嘉智能包装设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 漳州宇杰智能包装设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

- (4) 企业智能包装业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

第5章：智能包装行业发展前景预测与投资建议

5.1 智能包装行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

5.2 智能包装行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 研发设计壁垒
- (2) 专业技术壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 品牌服务壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

- (1) 采购模式
- (2) 生产模式
- (3) 销售模式

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 技术开发风险
- (4) 人才缺失风险

5.3 智能包装行业兼并重组分析

5.3.1 智能包装行业投资兼并与重组案例

- (1) 奥瑞金12亿元收购卡乐互动21.8%股权
- (2) 永创智能2.45亿元收购广二轻智能
- (3) 劲嘉股份进行三起并购

5.3.2 智能包装行业投资兼并与重组方式

5.3.3 智能包装行业投资兼并与重组动机

5.3.4 智能包装行业投资兼并与重组趋势

5.4 智能包装行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

(1) 下游行业发展迅速

(2) 产业政策大力支持

(3) 技术水平不断成熟

5.4.3 行业投资策略与建议

(1) 领导型企业投资建议

(2) 挑战型企业投资建议

(3) 追随型企业投资建议

(4) 新进入企业投资建议

图表目录

图表1：智能包装的类别分析

图表2：2020-2024年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表3：2020-2024年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表4：2020-2024年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表5：2020-2024年中国全社会固定资产投资规模（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表7：智能包装行业相关标准

图表8：包装行业高新技术研发资金重点支持项目

图表9：《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》规划目标

图表10：《智能制造发展规划（2025-2031年）》十个重点任务

图表11：2020-2024年中国人均GDP变化情况（单位：美元，%）

图表12：国内适龄劳动人口占比变化情况（单位：%）

图表13：2020-2024年制造业职工平均工资及增长（单位：元，%）

图表14：2020-2024年中国智能包装相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2020-2024年中国智能包装相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表16：截至2024年中国智能包装相关技术专利申请人构成TOP20（单位：件，%）

图表17：截至2024年中国智能包装相关技术专利分布领域TOP20（单位：件，%）

图表18：我国智能包装行业应用领域简要分析

图表19：2020-2024年中国智能包装行业市场规模（单位：亿元，%）

图表20：我国智能包装行业潜在进入者威胁分析

图表21：我国智能包装行业对上游供应商的议价能力分析

图表22：我国智能包装行业对下游客户议价能力分析

图表23：我国智能包装行业五力分析结论

图表24：智能包装在食品包装领域应用的主要问题

图表25：智能包装在食品包装领域的主要应用

图表26：食品领域条形码和二维码智能标签应用

图表27：一种药品包装复合膜及其制备方法

图表28：沐舒坦咳嗽糖浆药品包装

图表29：杀菌药水包装盖结构

图表30：一种基于电子监管码与DM码双重标志的药品包装盒

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/479172.html>